

HALTUNGSPAPIER

Sexualität und digitale Medien – Kompetenzen fördern, Kinder schützen!



5 KRITERIEN für die ideale Unterstützung durch das Logo auf dem Haltungspapier:

- 1 Die Organisationen tragen die definierten Haltungen mit und gestalten ihre Angebote dementsprechend.
- 2 Die Organisationen befassen sich mit Fragen zu Kindheit/Jugend/Familie und Sexualität/Sexualpädagogik/Sexualberatung in der Verbindung mit Fragen zur sexualitätsbezogenen Internetnutzung.
- 3 Zugelassen sind auch Organisationen die sich in der Kinder- und Jugendarbeit, Elternarbeit sowie Sozialarbeit engagieren und dadurch mit Fragen zur sexualitätsbezogenen Internetnutzung konfrontiert sind bzw. die sich daraus ergebenden Fragen gemäss der Haltung der Arbeitsgruppe bearbeiten wollen.
- 4 Durch ihr Logo unterzeichnende Organisationen sind vorwiegend in der Schweiz aktiv.
- 5 Die Organisationen verfügen über eine Geschäftsstelle oder ein Sekretariat mit Postadresse.

DOCUMENT DE POSITIONNEMENT

Sexualité et médias numériques : Protéger les enfants, encourager leurs compétences !



5 CRITÈRES en principe requis pour soutenir le document de positionnement et y apposer votre logo :

- 1 Les organisations adhèrent aux positions du document et conçoivent leurs offres en conséquence.
- 2 Les organisations s'occupent de questions relatives à l'enfance/la jeunesse/la famille et à la sexualité/l'éducation sexuelle/le conseil en matière de sexualité en lien avec les thématiques sur l'utilisation d'Internet en matière de sexualité.
- 3 Sont également admises les organisations qui s'engagent dans le travail avec les enfants et les jeunes, le travail avec les parents et le travail social et qui sont ainsi confrontées à des questions relatives à l'utilisation d'Internet liée à la sexualité ou qui veulent traiter les questions qui en découlent conformément à la position du groupe de travail.
- 4 Les organisations signataires par leur logo sont principalement actives en Suisse.
- 5 Les organisations disposent d'un bureau ou d'un secrétariat avec une adresse postale.

DOCUMENTO DI POSIZIONE

Sessualità e media digitali – Proteggere i minori promuovendo le loro competenze!



5 CRITERI per il supporto tramite il logo sul documento di posizione:

- 1 Le organizzazioni condividono le posizioni definite e progettano i loro servizi di conseguenza.
- 2 Le organizzazioni si occupano di questioni relative all'infanzia/giovani/famiglia e sessualità/educazione sessuale/consulenza sessuale in relazione a questioni legate all'uso di Internet in ambito sessuale.
- 3 Possono partecipare anche le organizzazioni che si occupano di lavoro con i bambini e i giovani, di lavoro con i genitori e di lavoro sociale e che si trovano quindi a dover affrontare domande sull'uso di Internet in relazione alla sessualità o che vogliono affrontare le domande che ne derivano secondo la posizione del gruppo di lavoro.
- 4 Le organizzazioni firmatarie tramite il loro logo sono principalmente attive in Svizzera.
- 5 Le organizzazioni dispongono di un ufficio o di una segreteria con un indirizzo postale.



S&DM NATIONALE ARBEITSGRUPPE «SEXUALITÄT UND DIGITALE MEDIEN»
S&MN GROUPE DE TRAVAIL NATIONAL «SEXUALITÉ ET MÉDIAS NUMÉRIQUES»
S&MD GRUPPO DI LAVORO NAZIONALE «SESSUALITÀ E MEDIA DIGITALI»
S&MD GRUPPA DA LAVUR NAZIUNALA «SEXUALITAD E MEDIAS DIGITALAS»

sdm-smn-smd.ch

